

prolifération des «télénautes»

les serveurs de vidéo en streaming s'adaptent également au débit du poste de l'utilisateur et qu'ils dégradent la qualité des vidéos plus ou moins perceptiblement afin d'éviter les images saccadées. Au streaming, qui fut l'un des principaux moteurs de développement du marché de la vidéo sur Internet,

il faut encore ajouter le développement de serveurs de vidéo au-dessus des SGBD d'IBM, d'Informix, ou encore d'Oracle, qui simplifient l'archivage, la recherche et l'utilisation de données complexes associant l'image, le son et les métadonnées à d'autres médias ■

Marie Varandat

GLOSSAIRE

• **NetTV**: désigne la convergence de la télévision, de l'informatique et des télécoms, l'ensemble donnant naissance à une télévision plus interactive, qui autorise des échanges avec la chaîne par chat, par e-mail, par téléphonie sur IP, etc. L'ensemble repose sur du contenu HTML transporté sur réseau IP, associé ou non à d'autres technologies réseaux.

• **Télévision sur Internet ou I-TV**: s'adresse au grand public comme aux professionnels en reproduisant des émissions semblables à celles de la télévision numérique par satellite, mais plus ciblées, plus interactives, et moins chères à diffuser en raison de l'utilisation du réseau public IP.

• **Rich media**: association de la vidéo à d'autres types de médias (textes, images, présentations, etc). Des zones sensibles peuvent être définies au sein même de la vidéo: d'un simple clic de souris sur le présentateur d'une émission, l'utilisateur peut, par exemple, accéder à sa biographie.

• **RSVP (ReSerVation Protocol)**: protocole utilisé notamment dans le cadre des applications

fonctionnant en temps réel afin de réserver de la bande passante et de garantir une qualité de service (fluidité des images dans le cadre de la vidéo).

• **RTP (Real Time Transport Protocol)**: protocole qui ajoute, entre autres, des informations de synchronisation aux paquets de données IP afin d'éviter des pertes de données et de mieux gérer les flux audio ou vidéo transitant en temps réel.

• **RTCP (Real Time Control Protocol)**: protocole compagnon de RTP, destiné à la qualité de service. Il évite les pertes d'informations et les délais d'attente. Les paquets RTCP que s'échangent les nœuds RTP transportent des informations sur le degré de congestion du réseau.

• **Streaming**: mode de transmission vidéo sur un réseau qui réduit les délais d'attente en commençant à diffuser un fichier vidéo avant la fin de son chargement. Le logiciel client bufferise les données vidéo quelques secondes avant de commencer à les envoyer sur l'écran.



www.Cyperus.fr: cette agence de presse sur Internet ajoute aux classiques communiqués des entretiens filmés avec des responsables d'entreprises qui sont ces clients, en particulier à l'occasion d'événements tels le salon Interop.

www.ftv.fr:

cette chaîne thématique née en 1997 est entièrement consacrée à la mode. Son but principal: permettre à tout un chacun d'assister aux nombreux défilés auxquels il est si difficile d'être invité!



www.tf1.fr: la chaîne de télévision a fait du multimédia un de ses chevaux de bataille et travaille à la future télévision interactive. En attendant, on trouve déjà de nombreuses images sur son site parmi lesquelles celles de son journal télévisé.

Des chaînes pour tous les publics

| Chaîne | Contenu | Technologie |
|---|--|------------------------------|
| Bloomberg TV France www.bloomberg.com/products/live_btvt.html | Chaîne d'information économique et financière | Real G2, Windows MediaPlayer |
| buztv.net www.buztv.net | Chroniques vidéo et compte-rendu de séminaires pour les professionnels de la Net économie | Real G2 |
| Canal@telier www.atelier.fr | Emissions de veille technologique et présentations de start up | Real G2 |
| CanalWeb www.canalweb.net | Bouquet de chaînes thématiques grand public et professionnelles. L'un des pionniers du domaine en France | Real G2 |
| Citoyenne TV www.citoyenne-tv.net | Généraliste (NTIC, emploi, arts, association, environnement, etc.) | Real G2 |
| Club Télé Achat www.clubteleachat.com | Téléachat en ligne | Real G2 |
| ComputerChannel www.computerchannel.com | Veille, couverture d'événements et informations sur la haute technologie | Real G2, Windows MediaPlayer |
| Cyperus www.cyperus.fr | Communication d'entreprise et couverture d'événements liés à la haute technologie | Real G2, Windows MediaPlayer |
| Fashion TV www.ftv.fr | Défilés de mode | Real G2, Windows MediaPlayer |
| Fenêtre sur l'Europe www.fenetreurope.com | Actualité européenne | Real G2 |
| France 2 www.france2.fr | Journaux d'information | Real Video |
| France 3 www.france3.fr | Journaux d'information régionaux | Real Video |
| FUN TV www.funtv.fr | Musique | Real G2 |
| L'Œil du Campus www.ccr.jussieu.fr/ccr/oeil/essai | Télévision des étudiants de Jussieu | Real G2 |
| La Chaîne Parlementaire www.assemblee-nat.fr | Information | Real G2 |
| M6 www.m6.fr | Journaux régionaux | Real G2 |
| OC-TV.net la TV Web Occitane www.oc-tv.net | Emissions sur la culture occitane | Real G2 |
| Sénat www.senat.fr | Informations et retransmissions des séances | Real Video |
| Sophia TV www.sophia-tv.com/programme.vep | Emissions financières (capital risque), technologiques et couverture de salons professionnels | Real G2 |
| TF1 www.tf1.fr | Journaux de 13 h et de 20 h | Real Video |
| TVInvest www.tvinvest.com | Chaîne professionnelle destinée à la communauté des investisseurs | Real Video |
| zwebtv www.zwebtv.com | Actualité des bouleversements technologiques et économiques liés à Internet | Real Video |

Les chaînes de télévision sur Internet ciblent aujourd'hui des publics très variés. Des TF1, France Télévision ou M6 retrouvent leur audience en ligne en proposant essentiellement les journaux télévisés. Sophia TV ou l'Œil du Campus visent des communautés bien identifiées. D'autres encore, comme TVInvest cherchent à attirer sur un contenu bien précis. Enfin, des sites comme CanalWeb s'intéressent à tous les internautes, quels que soient leurs profils.

“ Chaque individu est un professionnel et un consommateur à la fois ”

Témoignage

François Collobert, responsable broadcast chez TF1

«TF1 n'est pas intéressée par le marché des entreprises»

Notre objectif? Devenir le premier portail vidéo grand public sur Internet. Nous ne cherchons pas à segmenter notre audience en créant des chaînes Internet pour chaque communauté professionnelle. Nous souhaitons d'abord toucher une large audience, pour, ensuite, permettre à chaque internaute d'accéder à des émissions thématiques enrichies

et accessibles uniquement sur le Web: c'est le concept de "rich media". Notre découpage thématique permet au professionnel non seulement de s'informer en cliquant sur le thème "économie-business", mais aussi de visualiser les derniers exploits sportifs en choisissant le thème "sport" s'il souhaite se détendre. Nous ne perdons pas de vue

que chaque individu est à la fois un professionnel et un consommateur. Nous avons, bien entendu, un certain nombre de projets pour développer cette activité. Mais le marché est tellement vaste que les nouveaux entrants peuvent facilement trouver leur place sans que nous ayons à nous livrer une lutte acharnée. ■



J. Wallace

Les applications Un tremplin pour la formation audiovisuelle

- ▶ La télévision classique s'est toujours mal adaptée à la formation en entreprise.
- ▶ Les freins culturels et logistiques sont aujourd'hui dépassés par la diffusion en intranet.

La formation par la télévision n'est pas une nouveauté en entreprise. Ainsi, pionnière, la société spécialisée dans la formation audiovisuelle et filiale à 100% de France Télécom Computer Channel s'est lancée, dès 1991, dans la formation par télévision satellite. Mais elle a abandonné après à peine quelques mois d'expérience. « Le problème est culturel, commente Claude Molly Mitton, directeur général adjoint. La télévision est perçue comme une perte de temps par les entreprises. Et la logistique associée apparaît également comme un frein considérable au développement de la formation par la télévision classique. »

Le poste de télévision n'est pas un équipement classique en entreprise. Il suppose presque systématiquement que les employés se déplacent pour aller regarder les émissions. De plus, les horaires des programmes diffusés à heure fixe ne conviennent pas toujours aux emplois du temps des salariés. « Bien sûr, la plupart des entreprises abonnées à notre programme pal-

LES AVANTAGES

- Attention plus soutenue des étudiants.
- Motivation générale accrue.
- Approfondissement des recherches et renforcement des compétences.
- Allègement des tâches de l'équipe informatique: l'enseignant va chercher ses

employé de choisir le moment le plus adapté pour consulter les programmes. Résultat: la formation audiovisuelle s'appuyant sur des technologies IP connaît un essor considérable. « Depuis la mise en place de notre offre sur Internet ou intranet, affirme le directeur général adjoint de Computer Channel, nous avons vu des sociétés complé-

